

# Ontdek je talent



● April 2014 grote talentenbeurs voor jongeren in Martiniplaza

Door Anita Pepping

**Groningen** Tieners weten zelden waar ze goed in zijn. Ook ouders vinden het vaak moeilijk om de talenten van hun kinderen te benoemen. Hoe moet je dan de juiste beroepskeuze maken? "Het bedrijfsleven moet meer het onderwijs in."

Birgit Kucera, moeder van twee puberzonen (14 en 16 jaar), worstelt er zelf mee. Hoe help je je kind om de juiste opleiding te kiezen? Voor haar de reden om volgend jaar de Future Talent Experience te organiseren, een belevingsbeurs waar jongeren hun talenten kunnen ontdekken. Op 4 en 5 april 2014 nodigt ze honderden vakmensen uit om kinderen en hun ouders te laten zien wat je allemaal kunt worden. "Als een puber één waardevolle herinnering overhoudt aan de beurs, is het al geslaagd. Want die kan bepalend zijn voor de beroepskeuze."

De Future Talent Experience (FTE) is beslist geen vervanger van de onderwijsbeurs, zegt de 42-jarige Kucera. "Wij willen laten zien wat een bedrijf echt doet. Wat er bijvoorbeeld bij komt kijken als je een windmolen of een rolstoel produceert. Een vakman laten demonstreren hoe hij werkt, om aan te tonen dat elk radertje in zo'n productieproces belangrijk is. Dat soort informatie haal je niet uit een tas vol folders."

Kucera kijkt met een schuin oog naar IdeeënExpo die om de twee jaar in Hannover draait. De laatste editie trok 310.000 bezoekers in tien



▲ **Birgit Kucera neemt alvast een kijkje bij PTB Machinefabriek in Groningen. Foto: Peter Wassing**

dagen. "De FTE in Groningen wordt veel kleinschaliger, maar de rode draad is dezelfde: Laat kinderen ontdekken waar hun talenten liggen."

De FTE moet vooral een praktijkgericht evenement worden op het gebied van innovatie, duurzaamheid, energie, techniek, wetenschap, zorg&gezondheid, sport&beweging en media&communicatie. Om jongeren te enthousiasmeren wordt er een game gemaakt die ze meteen gaan spelen als ze Martiniplaza betreden. "Dat spel is zo ontwikkeld dat een jongere ontdekt waar zijn sterke kanten liggen. Hij wordt door het spel automatisch over de beursvloer gedirigeerd naar de beroepen in het verlengde van zijn talenten. Leuk en nuttig dus. En voor ouders handig om concreet te zien wat hun kind

met zijn of haar talenten kan doen."

Gemotiveerde jongeren met interesse in hun vak. Dat kan perspectief bieden voor de toekomst. Want te vaak sluit de opleiding van een jongere niet aan op de wensen van de arbeidsmarkt.

Kucera organiseerde in 2011 een talentendag op de middelbare school van haar zonen en kreeg daarna ettelijke verzoeken van andere onderwijsinstellingen. Maar zij zag meer in een bredere aanpak. Het werd de afgelopen achttien maanden haar missie. Ze praatte met tientallen belangstellenden en constateerde – zeker vanuit het bedrijfsleven – draagvlak. Het moest een belevingsbeurs worden voor alle kinderen in het Noorden van 10 tot 16 jaar. De leeftijd waarin keuzes voor de toekomst moeten worden gemaakt. Een aantal grote bedrijven en instellingen ondersteunt het evenement. De Kamer van Koophandel, Bouwend Nederland, FNV Bondgenoten, CNV Vakmensen, De Unie, de Koninklijke

Metaalunie, maar ook opleidingen in de metaalsector hebben al positief gereageerd.

Kucera is officemanager en heeft sinds kort een aanstelling bij een schade-expertbedrijf. "Daar werk ik vier dagen, zodat ik tijd heb om dit evenement te organiseren. Het gaat er zeker komen." Ze is druk bezig om fondsen te werven en om concrete afspraken te maken met bedrijven om hun vak over het voetlicht te brengen.

## Talentendag

In 2011 organiseerde Birgit Kucera met de voorzitter van de ouderraad van het Maartenscollege in Groningen een Talentendag. De 1500 leerlingen konden 65 verschillende workshops volgen, gegeven door bedrijven en instanties uit de regio. "Dat ging van boekhouden tot een Lagerhuis-debat met de Commissaris van de Koningin en van voetbalclinics tot verhalen schrijven. Van techniek tot zorg, heel divers. Ze mochten zelf weten of ze een hele ochtend hetzelfde wilden doen of zich liever in meerdere activiteiten wilden mengen. Juist die vrijheid is belangrijk, want dan ontwikkel je iets. Ze moeten al zo vaak iets doen wat ze niet echt leuk vinden." De Talentendag werd een succes en met name vanuit de bedrijven werd enthousiast gereageerd.

## 'We moeten laten zien wat techniek is'

**Groningen** De indruk bestaat nog altijd dat techniek een zwaar en vies beroep is. En dat is achterhaald, zegt directeur Jelle Zuidersma van PTB Machinefabriek die gevestigd is in Groningen.

"De jeugd kan zich geen voorstelling maken van techniek. Ze weten bijvoorbeeld vaak niet dat er in de metaalbewerking met ge-

vanceerde, computergestuurde machines wordt gewerkt." Zuidersma is tevens als voorzitter van de Koninklijke Metaalunie Noord enthousiast over de talentenbeurs en werkt er graag aan mee. "Een goed initiatief om op één plek te laten zien wat een beroep inhoudt. Dat is een stuk aantrekkelijker en motiverender voor jongeren." (DvHN)